
Razão social

Cooperativa Transportadores do Vale

CNPJ:

00.680.933/0001-77

NOME FANTASIA:

COOTRAVALE

ENDEREÇO:

Rod Jorge Lacerda, 1135, , Espinheiros, Itajaí, SC, 88317-100

FORMA DE TRIBUTAÇÃO:

Lucro Real

PORTE:

Médio

RAMO DE ATIVIDADE:

Comércio/Serviço/Turismo

NATUREZA JURÍDICA:

Sociedade Cooperativa

CONTATO (Nome, Telefone, E-mail):

Marina Letícia Crispim Santos, (47) 3404-7000, marina.crispim@cootravale.com.br

Mensagem do Presidente

De maneira geral, quando o ano de 2014 acabou, já tínhamos plena consciência de que 2015 seria um ano difícil e que precisaríamos acima de tudo oferecer um serviço ainda melhor e preço competitivo. Sabendo das circunstâncias, também nos deparamos com situações sérias como a redução no volume de fretes por conta da queda na movimentação econômica e o crescimento desproporcional da frota de caminhões. Esses fatores refletiram para transportadores de todo o país e, além disso, ainda precisamos lidar com aumentos no custo de óleo diesel e demais despesas que envolvem a atividade de transporte o que inevitavelmente elevam o custo dos fretes. Para driblar tudo isso, foi necessário tomar diversas atitudes ao decorrer do ano, entre elas o redesenho das áreas e a criação do CSC (Centro de Serviços Compartilhados); readequações comerciais para aumentar nossa competitividade; fechamento de algumas filiais e abertura da filial de Sorriso/MT. Além disso, enxugamos nossos gastos e contamos com a responsabilidade dos nossos colaboradores. Mesmo que o resultado financeiro não tenha sido como o planejado, com o esforço de cada um de nós foi possível ter um bom ano de 2015.

Nome do Presidente:

Vilmar José Rui

E-mail do Presidente:

rui@cootravale.com.br

	2014	2013
--	------	------

1. Base de Cálculo	Valores (R\$)			Valores (R\$)		
Receita bruta (RB)	227.422.215,56			217.134.592,29		
Receita líquida (RL)	213.819.258,41			203.545.484,04		
Resultado operacional (RO)	484.277,86			2.061.216,81		
Folha de pagamento bruta (FPB)	11.223.992,58			10.925.610,35		
	2014			2013		
2. Indicadores Sociais Internos	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Alimentação	903.901,91	8,05	0,40	954.452,24	8,74	0,44
Encargos sociais compulsórios	2.310.092,94	20,58	1,02	1.894.209,59	17,34	0,87
Previdência privada	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Saúde	159.262,76	1,42	0,07	177.247,53	1,62	0,08
Segurança e saúde no trabalho	25.301,70	0,23	0,01	0,00	0,00	0,00
Transporte	23.180,38	0,21	0,01	12.280,31	0,11	0,01
Educação	13.153,62	0,12	0,01	0,37	40.617,77	0,02
Cultura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	173.211,92	1,54	0,08	184.215,21	1,69	0,08
Creches ou auxílio-creche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação nos lucros ou resultados/sobras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seguros e empréstimos	43.797,52	0,39	0,02	37.242,78	0,34	0,02
Outros	43.625,08	0,39	0,02	51.917,72	0,48	0,02
Total	3.695.527,83	32,93	1,62	3.352.183,15	30,68	1,54

Orientações Qualitativas - Indicadores Sociais Internos

Título:

Bolsa Educação

Objetivo:

A formação profissional é um fator essencial de produção e de bom desempenho profissional.

Oferecer benefício para formação e aperfeiçoamento profissional é um investimento no capital humano. Sendo assim, a Cootravale incentiva seus colaboradores a estudar através da ITRH 01 que descreve o benefício Bolsa Educação. O benefício pode ser concedido ao colaborador admitido após 01(um) ano completo de empresa. O reembolso da matrícula e mensalidade, está limitado a 50% dos valores ou valor máximo abaixo:

Nível de Graduação até: R\$ 300,00

Nível de Pós/MBA até: R\$ 450,00. O reembolso é feito através de depósito bancário na conta corrente do colaborador.

Resultados:

Profissionalização do quadro de colaboradores, atingimento das metas e melhor qualidade no atendimento aos nossos clientes.

Título:

PDD - FDC (Programa de Desenvolvimento de Dirigentes)

Objetivo:

Programa desenvolvido pela Fundação Dom Cabral em paralelo ao projeto PAEX (Parceiros para Excelência) que tem como objetivo desenvolver potenciais talentos e estimular o desenvolvimento de novos projetos. A cada ano são indicados para participar desse programa, de duas a três pessoas de diferentes setores.

Resultados:

Profissionalização do quadro de colaboradores, atingimento das metas e melhor qualidade no atendimento aos

nosso cliente.
<p>Título: DELTA (Desenvolvimento de Líderes e Talentos)</p> <p>Objetivo: Evidenciar o jeito líder COOTRAVALE de Ser. Através de treinamentos que favoreçam o desenvolvimento das competências técnicas e comportamentais da média liderança.</p> <p>Resultados: Qualificação de líderes e possíveis sucessores para cargos de liderança, bem como alinhar processos de gestão de pessoas.</p>
<p>Título: Cursos/Treinamento</p> <p>Objetivo: Com o objetivo de promover a capacitação profissional dos colaboradores, em sua área de trabalho e o desenvolvimento de competências, a Cootravale realiza anualmente a LNT (levantamento de Necessidades de Treinamento), com base nesse levantamento, são investidos em treinamentos externos e internos a fim de atender as necessidades previamente identificadas, promovendo assim o desenvolvimento de nosso capital humano.</p> <p>DM: Plano de Desenvolvimento dos Motoristas: Com o objetivo de desenvolver os motoristas a Cootravale realizou semanalmente em 2015 treinamentos com temas: álcool e drogas na estrada, Direção Defensiva, Direção Econômica, Saúde do Caminhoneiro, entre outros.</p> <p>Resultados: Profissionalização do quadro de colaboradores, atingimento das metas e melhor qualidade no atendimento aos nossos clientes.</p>

3. Indicadores Sociais Externos	2014			2013		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Educação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cultura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Saúde e saneamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Esporte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Obras públicas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	1.082,43	0,01	0,00	1.589,90	0,01	0,00
Total das contribuições à sociedade	9.695,57	0,09	0,00	2.207,30	0,02	0,00
Tributos (excluídos encargos sociais)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	9.695,57	0,09	0,00	2.207,30	0,02	0,00

Orientações Qualitativas - Indicadores Sociais Externos

Título:
Programa Valorização da Mulher

Objetivo:
No Dia Internacional da Mulher foi realizada um momento de integração entre as mulheres da empresa com a gerente de RH falando algumas palavras sobre o empoderamento da mulher, sendo que foi entregue um presente a cada uma delas.

Encontro das mulheres cooperativistas realizado em Outubro, junto à OCESC/SESCOOP foi realizado o encontro das mulheres cooperativistas oportunizando 13 mulheres, esposas de Cooperados e colaboradoras da área administrativa para participar. Tiveram vários temas, voltados para área da saúde, motivacional, cooperativismo entre outros.

Outubro Rosa, em comemoração ao outubro rosa, foi realizado uma palestra referente ao câncer de mama e a venda de camisas, pela Associação do Câncer Amor Próprio, para reverter o valor ganho nas despesas administrativas e de medicamentos para mulheres que possuem a doença.

Valorização da mulher que é mãe e trabalhadora, que possui jornada dupla, presenteamos essa mulher tão especial com um presente e um cartão em comemoração a esse dia especial.

Resultados:
Oportunidade de valorizar o papel da mulher na gestão do negócio da cooperativa e na sociedade.

Título:

Cooperando com a Saúde

Objetivo:

A Cootravale com intuito de promover qualidade de vida e combater AIDS e outras doenças

desenvolveu no ano de 2015, ações sobre a importância da prevenção, através de cartazes e folder e entrega de camisinhas.

Na SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do

Trabalho) e Semana do Motorista foram realizadas, palestras informativas de conscientização Acidente Zero, Atividade física e qualidade de vida,

Saúde do homem e da mulher e DST's, Qualidade de vida, Trajeto Seguro, 1º Socorros, Novos desafios - motivação.

A Cooperativa dispõe de um aparelho para aferição de pressão arterial, que fica disponível para uso de colaboradores e motoristas.

Plano de Saúde: A cooperativa oferece plano de saúde Unimed custeado 50% pela empresa, a partir de três meses de empresa, cuidando desta forma de seus colaboradores e desonerando o serviço público de tal atendimento.

A Cootravale tem uma academia, a fim de proporcionar a seus motoristas e colaboradores uma melhor qualidade de vida com a prática regular de exercícios físicos. A academia é ao Ar Livre e fica nas dependências da Cootravale e é aberta durante todo o ano. Esta é uma forma de incentivar a prática de exercícios físicos, buscando sempre uma vida mais saudável.

Resultados:

Com as ações realizadas, ajudou a conscientizar os colaboradores, motoristas

e cooperados sobre questões relacionadas

a uma vida com mais saúde.

Título:

Ergonomia

Objetivo:

Ergonomia: realizar a prática do método Derose (uma sistematização de técnicas e conceitos cuja proposta é a de elevar o praticante a um patamar

de alta performance e a de melhorar a sua qualidade de vida. Faz uso de ferramentas como a

reeducação respiratória, administração do stress, técnicas que se propõe a aumentar o tônus

muscular e a flexibilidade, procedimentos para o aprimoramento da descontração emocional e

da concentração mental).

Resultados:

Melhoras a qualidade de vida e o bem estar biopsicosocial de nossos colaboradores.

Titulo:

Doações

Objetivo:

Apoiamos causa do instituto Marfrig onde eles retiram as crianças da rua no tempo ocioso possibilitando tanto no aspecto físico como psicológico o desenvolvimento humano em tempo integral das crianças e jovens socializando para que elas convivam em harmonia com a sociedade, natureza, alimentação, saúde e bem estar. Através de atividades em contraturno, atividades voltadas a socialização e integração das crianças e jovens da comunidade.

A Banda Filarmônica de Itajaí viajou para Lisboa com mais de 60 músicos itajaienses para participarem de um Intercâmbio Cultural, Social e Musical.

A Banda Filarmônica de Itajaí regida pela maestro Luís Alberto Martins de Freitas passará pelas cidades de Abrantes, Constância e Sardoal.

Realizamos uma doação para auxiliar na compra de passagens para Lisboa das crianças que participam da Banda Filarmônica de Itajaí.

Adotamos o sonho de 110 crianças da comunidade do espinheiros em Itajaí, em parceria com os Correios. Proporcionamos aos nossos colaboradores a possibilidade ajudar uma família na época de natal. Bem como fizemos 110 crianças mais felizes no natal. Selecionamos 110 crianças de uma escola, e disponibilizamos aos nossos colaboradores que compraram os presente escolhido pela criança. Bem como a empresa também adotou algumas cartas.

Resultados:

Valorização da criança, aumento da escolarização, melhora na qualidade de vida e bem estar das crianças e jovens da comunicade.

A valorização e integração de nossas crianças e jovens com experiencias novas e internacional, um Intercâmbio Cultural, Social e Musical.

A alegria e o sorriso de uma criança, a espontaneidade ao abri um presente é o melhor resultado que pudemos obter. Bem como a valorização da infância e na magia do natal.

4. Indicadores Ambientais	2014			2013		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Total dos investimentos em meio ambiente	4.218,85	0,04	0,00	2.983,59	0,03	0,00
Total de investimentos	4.218,85	0,04	0,00	2.983,59	0,03	0,00
Valores de multas por infração à legislação ambiental	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais:						
Nº de multas ambientais	0			0		

Orientações Qualitativas - Indicadores Ambientais

Título:

Programa Ambiental

Objetivo:

A Cootravale é uma empresa socialmente responsável e comprometida com desenvolvimento sustentável e preservação do meio ambiente e desenvolve continuamente as ações descritas abaixo:

*Despoluir: O Programa Ambiental do Transporte - DESPOLUIR, advindo da CNT (Confederação Nacional do Transporte), com a promoção do SEST/SENAT, tem como objetivo aferir a emissão de gases poluentes dos nossos caminhões garantindo que estes estejam dentro do padrão estabelecido pela CNT. Não há obrigatoriedade legal, sendo iniciativa da COOTRAVALE. Acontece em nossa cooperativa durante uma semana, três vezes ao ano (Fevereiro, Junho e Novembro).

Resultados:

Conscientização da comunidade e dos colaboradores sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Título:

Verde Nosso de Cada Dia

Objetivo:

O projeto visa contribuir com a preservação do meio ambiente. Contamos com a ajuda dos nossos colaboradores e da comunidade, o evento contou

com a doação de 1000 mudas de flores e árvores nativas para nossa comunidade. Aconteceu em um sábado onde aconteceu apresentações culturais e o esclarecimento de dúvidas sobre o meio ambiente. A participação era voluntária, onde queríamos desenvolver o sentimento de voluntariado em nossos colaboradores. Convidamos a todas as pessoas de nossa empresa a participarem, nos concentramos na rua Hercílio Luz onde aconteceu as apresentações e entregas de mudas a comunidade. Contamos com o apoio da prefeitura e órgãos municipais como semasa, e famai.

Resultados:

Proporcionou a entrega e o plantio de quase 1000 mudas de flores e arvores nativas. O esclarecimento de dúvidas e a importância de preservar o meio ambiente.

Título:

Maio Amarelo

Objetivo:

O Movimento Maio Amarelo nasce com uma só proposta: chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. A empresa por acreditar na causa e para divulgar ainda mais essa temática, realizamos duas blitz no centro de Itajaí para a entrega de folder e o esclarecimento de dúvidas.

Resultados:

Valorização da vida e o respeito ao trânsito.

Título:

Verde Nosso de Cada Dia

Objetivo:

Em comemoração ao dia da árvore em setembro são distribuídas mudas de árvores nativas, frutíferas e de flores para a população e juntamente são dadas dicas para o plantio, o cultivo e a preservação do meio ambiente. O projeto é realizado em parceria com a prefeitura de Itajaí e órgãos municipais e completa sete anos de existência em 2015, envolvendo colaboradores e a comunidade.

Resultados:

Conscientização da comunidade e dos colaboradores sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Foram distribuídas em 2014 mil mudas de árvores nativas, frutíferas e de flores e o evento contou com a participação de aproximadamente 500 pessoas.

Título:

Coleta de Lâmpadas e Pilhas Inutilizáveis

Objetivo:

Instruir os colaboradores sobre a destinação adequada de pilhas e lâmpadas inutilizáveis, dando a destinação adequada.

Além da instrução a empresa coleta e após realiza a destinação correta das pilhas e lâmpadas.

Resultados:

Conscientização da comunidade e dos colaboradores sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Título:

Maio Amarelo

Objetivo:

O Movimento Maio Amarelo nasce com uma só proposta: chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. A empresa por acreditar na causa e para divulgar ainda mais essa temática, realizamos duas blitz no centro de Itajaí para a entrega de folder e o esclarecimento de dúvidas.

Resultados:

Valorização da vida e o respeito ao trânsito.

Título:

Verde Nosso de Cada Dia

Objetivo:

Em comemoração ao dia da árvore em setembro são distribuídas mudas de árvores nativas, frutíferas

e de flores para a população e juntamente são dadas dicas para o plantio, o cultivo e a preservação do meio ambiente. O projeto é realizado em parceria com a prefeitura de Itajaí e órgãos municipais e completa sete anos de existência em 2015, envolvendo colaboradores e a comunidade.

Resultados:

Conscientização da comunidade e dos colaboradores sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Foram distribuídas em 2014 mil mudas de árvores nativas, frutíferas e de flores e o evento contou com a participação de aproximadamente 500 pessoas.

5. Indicadores do Corpo Funcional	2014	2013
	Valores	
Nº de empregados (as) ao final do período:	169	168
Nº de admissões durante o período:	75	96
Nº de empregados (as) terceirizados (as):	4	7
Nº de consultores (as) especializados (as):	0	0
Nº de estagiários (as):	0	0
Nº de empregados (as) acima de 45 anos:	22	22
Nº de empregados (as) de 16 a 18 anos:	4	4
Nº de mulheres que trabalham:	47	63
% de cargos de chefia ocupados por mulheres:	7,00	8,00
Nº de afrodescendentes:	5	5
% de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes:	0,00	0,00
Nº de pessoas com deficiência:	1	0
Nº de voluntários:	0	0

Nº de multas trabalhistas:	0	0
6. Indicadores relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2014	2013
		Metas
Relação entre a maior e a menor remuneração	10,00	10,00
Nº total de acidentes de trabalho:	0	0
Os projetos educacionais, culturais, esportivos, sociais e ambientais desenvolvidos foram definidos por:	Diretorias, Gerências, Empregados	Diretorias, Gerências, Empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente foram definidos por:	Empregados, PPRa	Empregados, PPRa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores (as):	incentiva	incentiva
A previdência privada contempla:	não se aplica	não se aplica
A participação nos lucros ou resultados/sobras contempla:	Diretorias, Gerências, Empregados	Diretorias, Gerências, Empregados
Na seleção dos fornecedores, os padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados:	são sugeridos	são sugeridos
Quanto à participação de empregados (as) em programas de trabalho voluntário:	organiza e incentiva	organiza e incentiva
Nº total de reclamações e críticas de consumidores (as):	Empresa: 0	Empresa: 0
	Procon: 0	Procon: 0
	Justiça 0	Justiça 0
% de reclamações e críticas solucionadas:	Empresa: 100,00	Empresa: 100,00
	Procon: 0,00	Procon: 0,00
	Justiça 0,00	Justiça 0,00
Prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	Sim	Sim

Adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros	Sim		Sim	
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2014:	0,00	Em 2013:	0,00
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	0,00	% governo	0,00	% governo
	0,00	% colaboradores	0,00	% colaboradores
	0,00	% acionistas	0,00	% acionistas
	0,00	% terceiros	0,00	% terceiros
	0,00	% retido	0,00	% retido
7. Outras informações				
Nenhum arquivo enviado				